

Betriebliches Gesundheitsmanagement war gefragt wie nie

Auf unserem Messestand konnten wir zahlreiche Gespräche mit Entscheidern führen. Ein Thema, das viele unserer Gesprächspartner beschäftigt, ist das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) und eine erfolgreiche Implementierung. Die Arbeitskraft der Mitarbeiter muss in den Betrieben als Reaktion auf die demografische Entwicklung möglichst lange und vollständig erhalten werden. BGM hat also viel mit gesunder Führung zu tun und damit mit der Unternehmenskultur. Manche Besucher haben uns berichtet, BGM werde intern als Employer Branding missverstanden. Zielorientiert durchgeführt werden BGM-Maßnahmen meist dort, wo Verantwortliche für BGM benannt wurden. In Gesprächen haben wir außerdem bestätigt bekommen: Die meisten Betreibermodelle für Gesundheitsförderung im Betrieb sind bekannt. Der Mittelstand steht jedoch den angebotenen Alternativen, z. B. der Kooperation mit einem Gesundheitszentrum vor Ort, im Moment aufgeschlossener gegenüber. Abschließend wollen wir uns beim Messeveranstalter für die hohe Qualität dieser Messe bedanken. Die mit Fachbesuchern und Kongressteilnehmern geführten Gespräche konnten wir ausnahmslos in einen Dialog überführen und sehen sehr gute Chancen für die Realisierung der einen oder anderen BGM-Maßnahme in Betrieben.

Kontakt:

Loquenz Unternehmensberatung GmbH

Max-Lang-Str. 56

70771 Leinfelden-Echterdingen

Tel. 0711 7585778-70

office@loquenz.de