

Persönliches von Daniela Himmelreich, geb. Leidner



„Kontrolliert Grenzen überschreiten“
und **„andere – als die vorgezeichneten
- Wege gehen“** – das sind die
sprachlichen Formeln, die bislang wohl
ganz gut zu meinem beruflichen
Selbstverständnis wie auch meiner
privaten Lebensgestaltung passen.

Geboren und aufgewachsen in der Pfalz zog es mich - trotz schöner Landschaft und anderer Vorzüge dieses Fleckchens Erde – nach einem längeren USA-Aufenthalt zum Studium nach Nürnberg. Dort ließ ich mich schnell vor allem von der **Kommunikationswissenschaft** und der **Arbeits- und Organisationspsychologie** begeistern. Als wissenschaftliche Mitarbeiterin arbeitete ich an zahlreichen Projekten des Lehrstuhls für Kommunikations- und Politikwissenschaft mit (z.B. „Nutzung von Online-Medien zur politischen Information“, „Lehrforschungsprojekt Nachrichtenanalyse“ – ein Kooperationsprojekt mit der Karls-Universität Prag). Besondere Freude bereiteten mir die damit verbundenen Auslandsreisen (Polen, Tschechien) und die Lehre bzw. die Betreuung der Studentinnen und Studenten.

Dennoch – mir fehlte etwas, was meinen heutigen Job ausmacht: **Praxisnähe**, das „wahre Leben“ in Form betrieblicher Realitäten...

Ergo wechselte ich Wohnort und Beruf und startete 1998 als Trainerin und Beraterin bei der IMAR Unternehmensberatung GmbH in Leubsdorf/Rheinland, die 2004 mit Loquenz fusionierte. Eine **gute Entscheidung**: Nur dem Coach, Trainer und Berater eröffnen und öffnen sich derart unterschiedliche Unternehmenskulturen und Persönlichkeiten im Rahmen seiner Tätigkeit. Kurzum: **Ich bin sehr, sehr gerne Coach!**

Mein Coachingverständnis fokussiert Lösungen anstatt exzessive Ursachenforschung. Die von mir gewählten Methoden zielen ab auf die Suche nach **Veränderungsoptionen** und deren **Umsetzung** in das konkrete Handeln des Coachee. In nunmehr 10-jähriger Tätigkeit arbeite ich **branchen- und hierarchieübergreifend**. Durch eines meiner „Steckenpferde“ – das Gesundheits- und Fehlzeitenmanagement – und damit verbundenen Coachings habe ich eine „gewachsene Affinität“ **zum gewerblichen Bereich sowie unteren bis mittleren Hierarchieebenen** (Meister, Teamleiter, Gruppenleiter...).

Als verheiratete Mutter von zwei Kindern, die zeitweise Vollzeit arbeitet, bringe ich sowohl **Bodenständigkeit** als auch die notwendige **kreative Lösungsorientierung** mit, will heißen: **Veränderung ist mein ständiger Begleiter**, weil nichts so ist, wie ich dachte, dass es sein würde! Dabei verliere ich nie das Vertrauen in meine gestalterischen Fertigkeiten und die Gewissheit etwas bewegen zu können: Beruflich wie auch privat!

Meine Bodenständigkeit habe ich in noch ganz anderer Hinsicht testen können. In der **Offense Line** der Cologne Crocodiles Ladies lernte ich sozusagen „von Kopf bis Fuß“ wie **Struktur und Disziplin im Football-Team** fast zwangsläufig zum Erfolg führt: eine wertvolle Erfahrung – auch für berufliche Fragestellungen. Heute entspannt mich die passive Rezeption der Football-Spiele im Fernsehen, ein gutes Buch oder eine Joggingrunde um den Decksteiner Weiher in den frühen Morgenstunden.

Ich lebe mit meinem Mann und meinen beiden Kindern in **Köln** und leite das dortige Loquenz- Büro. Als Coach bin ich im **gesamten deutschsprachigen Raum** tätig.

Publikationen (Auswahl)

- Himmelreich, Daniela & Jan Kuhnert (2008): „Energizing the Grassroots“ – Ohren an der Basis kommunaler Dienstleister. In: Jan Kuhnert & Stephan Teuber (Hg.)

Praxishandbuch Change Management. Einsatzfelder, Grenzen und Chancen.

München: Vahlen, 2008. S. 63-71.

- Himmelreich, Daniela & Stephan Teuber (2008): Mehr als von A nach B – Umzug in ein neues Firmengebäude. In: Praxishandbuch Change Management. Einsatzfelder, Grenzen und Chancen. München: Vahlen, 2008. S.109-120.
- Himmelreich Daniela & Stephan Teuber (2006) Damit die Klimaanalyse nicht im Regal verstaubt ... In: neue caritas, Heft 7. S. 32
- Leidner, Daniela, Winfried Schulz & Lutz M. Hagen (1998) Online-Nutzung durch Nachrichten-Redaktionen: Zu den Erfolgschancen und –bedingungen interaktiver Medienarbeit. In: Michael Krzeminski & Ansgar Zerfaß (Hg.) Interaktive Unternehmenskommunikation. Frankfurt am Main, S. 181-192.
- Leidner, Daniela, Irena Reifova & Lutz M. Hagen (1997) The Czech Election Campaign of 1996 on Public and Private Television Stations. In: The Global Network No. 6/7 S. 23-45.
- Leidner, Daniela & Helmut Scherer (1997) Vorschulkinder und Fernsehwerbung. In: Helmut Scherer & Hans-Bernd Brosius (Hg.) Zielgruppen, Publikumssegmente, Nutzergruppen. Beiträge aus der Rezeptionsforschung. (Angewandte Medienforschung, Schriftenreihe des Medien Instituts Ludwigshafen, Band 5); München, S. 141-163

Für weitere Informationen zum Coaching oder ein individuelles Coachingangebot stehe ich Ihnen telefonisch unter 0173-980 86 33 oder per Mail

daniela.himmelreich@loquenz.de gerne zur Verfügung!