

Der Unternehmer

WERTE – POTENZIALE – UMSETZUNG – ERFOLG

Inhalt

Kienbaum-Studie

Unternehmenskultur wird für wirtschaftlichen Erfolg wichtiger

Gesunde Führung - jetzt?

Soziale und organisatorische Puffer stärken

Produktdesign

Produktdesign (Teil II)
Das Auffinden und Ausnutzen der Lücke im Markt

Unternehmensführung

Unternehmensfinanzierung in schwierigen Zeiten
So bekommen Sie (auch weiterhin) Kredit!

Finanzkrise

Das Gespenst „Staatsbankrott“ steht in den Startlöchern

Impressum

Kennziffern

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

die Experten sprechen von Aufschwung, sehr bescheiden und noch krisenanfällig, aber immerhin von Aufschwung. Es braucht aber nicht einen Aufschwung nach dem Prinzip „weiter so wie vor der Krise“ – der wäre zu schwach – sondern einen Aufschwung, der von neuen Ideen getragen wird.

Neue Ideen kommen von Querdenkern, also von Leuten, die Paradigmen kippen. Das Problem ist nicht, dass es diese Leute nicht gibt, nein, das Problem ist, dass wir Ihnen nicht nur nicht zuhören sondern Ihnen gar das Leben schwer machen. Warum? Weil wir uns dadurch das Leben leichter machen. Denn sich mit Querdenkern auseinanderzusetzen, ist anstrengend und beinhaltet das Risiko, ausgelacht zu werden. Wir lieben daher Querdenker erst, wenn sie mindestens seit 50 Jahren tot sind und sich ihre Idee soweit durchgesetzt hat, dass man sich ihr gefahrlos anschließen kann.

Sagen wir also: Neue Ideen braucht das Land und für manche Ideen ist die Zeit einfach noch nicht reif. Oder vielleicht doch?

Im übrigen bin ich der Meinung, dass Sie uns schreiben sollten, wo sie der Schuh drückt.

→ Kontakt

Dieter Coy
Dr. Dieter Coy



Kienbaum-Studie

Unternehmenskultur wird für wirtschaftlichen Erfolg wichtiger

■ Topmanager in jedem zweiten Unternehmen glauben, dass die Unternehmenskultur eine immer größere Bedeutung für den wirtschaftlichen Erfolg haben wird. Das zeigt die Studie „Unternehmenskultur 2009/2010 – Rolle und Bedeutung“, durchgeführt von der Managementberatung Kienbaum in Kooperation mit dem Harvard Business Manager und dem Institut für Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen.

An der Studie beteiligten sich Vorstände, Geschäftsführer, das mittlere Management und Personalverantwortliche aus 157 Unternehmen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. 24 Prozent der befragten Manager bewerten die Unternehmenskultur aktuell als sehr wichtig für den wirtschaftlichen Erfolg. Mehr als doppelt so viele, nämlich 51 Prozent, urteilen, dass die Unternehmenskultur künftig und langfristig eine sehr hohe Bedeutung haben wird.

Teilnahme von Unternehmen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz

Unternehmenskultur ist aktuell wichtig



Die kostenlose Vollversion direkt beim Autor,
→ Gerhard Wiesler, Kienbaum Executive Consultants GmbH, bestellen.

→ mehr Informationen zum Autor.

oder über Kennziffer 1

Inhalt

Kienbaum-Studie

Unternehmenskultur wird für wirtschaftlichen Erfolg wichtiger

Gesunde Führung - jetzt?

Soziale und organisatorische Puffer stärken

Produktdesign

Produktdesign (Teil II)
Das Auffinden und Ausnutzen der Lücke im Markt

Unternehmensführung

Unternehmensfinanzierung in schwierigen Zeiten
So bekommen Sie (auch weiterhin) Kredit!

Finanzkrise

Das Gespenst „Staatsbankrott“ steht in den Startlöchern

Impressum

Kennziffern

Gesunde Führung - jetzt?

Soziale und organisatorische Puffer stärken

■ Ausgerechnet jetzt heißt es „keine Zeit“. Ausgerechnet jetzt, in Zeiten von Arbeitsplatzunsicherheit und damit verbundenen Schlaf- und psychischen Störungen. Dabei wirkt das berühmte „offene Ohr“ des Vorgesetzten wahre Wunder in Sachen Mitarbeitermotivation und Wohlbefinden. Ausgerechnet jetzt dominiert die Sachorientierung, der Zielerreichungsgrad und **den so wichtigen sozialen und organisatorischen Puffern schwinden die Kräfte.**

Puffer stärken – jetzt!

Ausgehend von Erkenntnissen zum gesunden Setting am Arbeitsplatz und einer Menge Beratungserfahrung schildern wir in unserem Fachbeitrag die konkreten Möglichkeiten und Benefits einer gesunden Mitarbeiterführung, die auch die „Sandwichrolle“ und die aktuellen Belastungsmomente für Führungskräfte mit einbezieht.

Gesundes Setting am Arbeitsplatz

Allgemeine Verunsicherung zehrt

Vieles wird in diesen Tagen, Wochen und Monaten in Frage gestellt. Die Unternehmen richten sich strategisch neu aus, lange Bewährtes gibt es ganz plötzlich nicht mehr, genauso wie KollegInnen, Abteilungen bis hin zu ganzen Unternehmen komplett von der Bildfläche verschwinden. Das erleben die meisten nicht nur medial sondern im beruflichen und privaten Alltag. Da ist der Bruder plötzlich arbeitslos und der Kollege aus Abteilung X, mit dem man/frau bestens „verdrahtet“ war, ist dem Personalabbau zum Opfer gefallen. Das Ergebnis sind Ängste, verstärkt oder unterfüttert durch die entsprechende mediale Agenda: KarstadtQuelle, Opel, Hartz IV um nur einige Schlagworte zu nennen...

Führungskraft in „Sandwichrolle“



Die kostenlose Vollversion direkt bei den Autoren ,
→ **Stephan Teuber** und **Daniela Himmelreich** Loquenz Unternehmensberatung GmbH, bestellen.

→ **mehr Informationen zum Autor.**

oder über Kennziffer 2

Produktdesign

Produktdesign (Teil II)

Das Auffinden und Ausnutzen der Lücke im Markt

■ Vor dem Produktdesign geht es um die Schärfung des Blickes. An Produkten wie z.B. der Seife, dem Kaffee, dem Flugzeug, der Universitätsausbildung oder der Rechtsschutzversicherung wird dieser Blick geübt. Im Wesentlichen, um herauszufinden, an welchen Stellen etwas nicht klappt. Jedes neue Produkt, davon wäre auszugehen, bewältigt eine Unzufriedenheit oder Unsicherheit und setzt eine neue, bestimmte Sicherheit an ihre Stelle.

1. Schärfung des Blickes üben, für das, was nicht klappt

■ Allgemeine Rezepte zum Produktdesign gibt es nicht, Aussagen zu den organisatorischen Strukturen und zu den Dimensionen Preis, Qualität, Symbol(wert) und Kontext aber sehr wohl. Bei der Berücksichtigung dieser Dimensionen kommt es aber auf eine zielführendere Denkhaltung an, nämlich der, dass Ideen für Innovationen von „außen“ kommen. Generiert werden die Ideen von kreativen Gruppen, die das außen repräsentieren und die kreative Techniken einsetzen. Umgesetzt werden die Ideen durch koordinierende Prozesse, an der diese Ideen angedockt werden können.

2. Hilfreiche Gestaltungsdimensionen und neue Denkhaltungen

3. Methodisches Vorgehen, um Ideen zu kanalisieren



Die kostenlose Vollversion direkt beim Autor,
→ **Dieter Coy**, Gesellschaft für Innovation und Beratung, bestellen.

→ **mehr Informationen zum Autor.**

oder über Kennziffer 3

Inhalt

Kienbaum-Studie

Unternehmenskultur wird für wirtschaftlichen Erfolg wichtiger

Gesunde Führung - jetzt?

Soziale und organisatorische Puffer stärken

Produktdesign

Produktdesign (Teil II)
 Das Auffinden und Ausnutzen der Lücke im Markt

Unternehmensführung

Unternehmensfinanzierung in schwierigen Zeiten
So bekommen Sie (auch weiterhin) Kredit!

Finanzkrise

Das Gespenst „Staatsbankrott“ steht in den Startlöchern

Impressum

Kennziffern

Unternehmensführung

Unternehmensfinanzierung in schwierigen Zeiten

So bekommen Sie (auch weiterhin) Kredit!

- Die restriktive Kreditvergabe der Banken ist in aller Munde; auch von Kreditklemme wird geredet.
- Jahrelang haben Banken, Genossenschaftsinstitute und Sparkassen Kredite an Unternehmen verliehen, oft ohne genau hinzusehen. Je größer die Räder waren, die gedreht wurden, umso leichter war es scheinbar, an fremdes Geld zu kommen.
- Die Kreditrisiken wurden kleingeredet und zu niedrige Risikoprämien berechnet. Bis die Blase platzte und die weltweite Finanzkrise uns alle schockte.
- Eine positive Konsequenz der etwas strengeren Kreditvergabebedingungen für die Unternehmen ist, dass davon ein Zwang zur Professionalisierung des Geschäftes und der Unternehmensführung ausgeht, der sich auf Dauer in einer verbesserten Unternehmensleistung, höheren Gewinnen und verbesserter Eigenkapitalsituation ausdrückt. Zur Freude des Unternehmers und seiner Bank.



Die kostenlose Vollversion direkt beim Autor,
 → **Heinz-Peter Lakner**, Lakner Unternehmensberatungs AG, bestellen.

→ mehr Informationen zum Autor.

oder über Kennziffer 4

Wie sichere ich die Finanzierung meines Unternehmens?

Wie trage ich meinen Kreditwunsch vor?

Welche Unterlagen sind wichtig?

Wer muss mit am Verhandlungstisch sitzen?

Wie stelle ich die Zukunftsfähigkeit meines Unternehmens dar?

Wie trete ich als Unternehmer auf?

Das Problem mit den Sicherheiten?

Wie es funktioniert?

Hinweise – Tipps – Empfehlungen!

Finanzkrise

Das Gespenst „Staatsbankrott“ steht in den Startlöchern

- Wie gehen kleine und mittlere Unternehmen damit um?
- Was bedeutet das für die Jungunternehmerkultur?

Mit dem Wechsel auf das Jahr 2010 sollte die Finanzkrise zu Ende sein. Ist der Flächenbrand „Finanzkrise“ wirklich unter Kontrolle oder droht das nächste Dilemma?

Jungunternehmer was nun?

Tatsache ist, mit dem Jahreswechsel entstehen Zweifel an der Bonität Griechenlands und anderer europäischer Staaten und lassen das Gespenst des Staatsbankrotts aufleben.

Wird die Staatenpleite die Bankenpleiten ablösen und ist Griechenland nur der Vorbote von Turbulenzen, die sich schon längst vom Boden gelöst haben.

Von einer Blase zur nächsten.

Joachim Fels, Chefvolkswirt der US-Investmentbank Morgan Stanley drückt sich so aus: „Die Finanzmärkte werden 2010 zum Thema Staatsbankrott und damit das Thema Inflation spielen“.

Ungemütliche Aussichten für die westlichen Industriestaaten, deren Regierungen um einen Zusammenbruch des Weltfinanzsystems zu vermeiden, seit 2008 durch ihre Notenbanken den Banken faule Kredite in Billionenhöhe abgenommen, zudem die Märkte mit billigeren Geldern überschwemmt und umfassende Konjunkturpakete geschnürt haben.

Sackgasse



Die kostenlose Vollversion direkt beim Autor,
 → **Jürgen Arnold**, UVIS Beratung GmbH bestellen.

→ mehr Informationen zum Autor.

oder über Kennziffer 5

Inhalt

Kienbaum-Studie

Unternehmenskultur wird für wirtschaftlichen Erfolg wichtiger

Gesunde Führung - jetzt?

Soziale und organisatorische Puffer stärken

Produktdesign

Produktdesign (Teil II)
Das Auffinden und Ausnutzen der Lücke im Markt

Unternehmensführung

Unternehmensfinanzierung in schwierigen Zeiten
So bekommen Sie (auch weiterhin) Kredit!

Finanzkrise

Das Gespenst „Staatsbankrott“ steht in den Startlöchern

Impressum

Kennziffern

Impressum

Der Unternehmer erscheint mit sechs Ausgaben pro Jahr.

Erscheinungshinweis

Herausgeber: Regionalarbeitskreis Baden-Württemberg (RAK-BW) im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V.

Herausgeber

Vorstand: Günter Monjau, Dr. Dieter Coy, Johannes Schlichter, Zitelmannstr. 22, 53113 Bonn,
Telefon: 02 28/91 61-0, Telefax: 02 28/91 61-26,
eMail: info@bdu.de, Internet: www.bdu.de

Redaktion: Dr. Dieter Coy, Stephan Teuber

*Bestellung/
Abbestellung*

Wenn Sie den Informationsdienst nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie bitte eine eMail an ha@bdu.de.

Alle in **Der Unternehmer** und auf www.bdu.de erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.

Copyright

Wir haben weder Einfluss auf die Gestaltung noch auf die Inhalte von Internetseiten, auf die wir von diesem Informationsdienst oder von den BDU-Internet-Seiten durch Links verweisen. Deshalb distanzieren wir uns hiermit ausdrücklich von allen Inhalten verlinkter Seiten und machen uns ihre Inhalte nicht zu eigen.

Erklärung

Kennziffern

Der kurze Weg zu mehr Informationen

Zu jedem Artikel der Unternehmensberater können Sie weitergehende Informationen erhalten. Das Kennziffern-Verfahren soll Ihnen die Kontaktaufnahme zu den Mitgliedern erleichtern.

*per Fax:
0228/91 61-26*

Bitte kreuzen Sie mit den Kennziffern die Themengebiete an, zu denen Sie gerne mehr erfahren würden. Faxen Sie uns das Blatt zurück, wir geben es dann den entsprechenden Mitgliedern weiter.

BDU e.V., Regionalarbeitskreis Baden-Württemberg

Bitte senden Sie mir die ausführliche Fassung der angekreuzten Fachartikel von:

- Kennziffer 1 **Gerhard Wiesler,**
Kienbaum Executive Consultant GmbH
- Kennziffer 2 **Stephan Teuber** und **Daniela Himmelreich,**
Loquenz Unternehmensberatung GmbH
- Kennziffer 3 **Dieter Coy,**
Gesellschaft für Innovation und Beratung
- Kennziffer 4 **Heinz-Peter Lakner,**
Lakner Unternehmensberatungs AG
- Kennziffer 5 **Jürgen Arnold,**
UVIS Beratung GmbH

Firma

Ansprechpartner

Adresse

Telefon, Telefax, eMail