

Buchbesprechungen:

Hermann Will, Ulrich Wunsch, Susanne Polewsky: **Info-, Lern- und Change-Events. Das Ideenbuch für Veranstaltungen: Tagungen, Kongresse und große Meetings.** Weinheim und Basel 2009.

Alle drei Autoren stammen aus dem Bereich Event-Management und Konzeption von inszenierten Arbeitstagungen und Lern-Events. Es geht Ihnen um Veranstaltungen, die etwas bewegen: die Lust machen, die im Gedächtnis bleiben, die möglichst viel Energie für anschließende Folgeprozesse freisetzen. Insbesondere der Blick auf die Folgeprozesse hat mich zur Kaufentscheidung motiviert.

Was leisten die drei mit Ihrem Buch? Sie bieten tatsächliche zahllose Ideen, Checklisten und auch Praxisbeispiele, mit denen Sie die verschiedenen Facetten großer Veranstaltungen durchqueren: Anfangen von der Auftragsklärung und Ziele über Veranstaltungsparameter bis hin zu einem ausführlichen Teil über die unterschiedlichen Veranstaltungs-Formate.



Mir selbst hat der Teil über Inszenierung sehr gut gefallen. Meine Erfahrung mit großen Veranstaltungs-Formaten: häufig gewinnt der perfekte Ablauf die Dominanz im Vorfeld der Planung, sodass die beabsichtigten Wirkungen in Gefahr sind, in den Hintergrund gedrängt zu werden. Und genau dieser Tendenz, wirkt der Abschnitt über Inszenierung entgegen – ohne dabei zu leugnen, dass perfekte Abläufe eine Grundvoraussetzung für die Wirkung von Inszenierung sind. Aber es einfach auch eine Erfahrung, dass es in der Umsetzung nie so perfekt läuft, wie es die Planung vorgesehen hat.

Den Abschluss des Ideenbuches bildet der Abschnitt über die konkrete Planungsarbeit. Auch hier zeigt sich wieder die Erfahrung der Autoren im Detail. Selbst das Thema verkettete Reihenbestuhlung und Fluchtwege finden seinen Platz. Und auch das Thema Nachhaltigkeit wird gut fassbar dargestellt. Nicht zu vergessen, der Ideenpoll mit weiteren Büchern und Links zum weiterdenken.

Es lässt sich feststellen, die Autoren haben ihren selbst gestellten Anspruch – ein Ideenbuch zu schreiben – umfangreich und qualitativ gut eingelöst.

Was mir etwas zu kurz zu kommen scheint, sind die Folgeprozesse. Zwar gehen sie auf zwei Seiten auf „Veranstaltungen als Change-Support“ ein, doch fehlt mir die Perspektive des Change-Management als Ganzes. Erst wenn ich den laufenden Change-Prozess als entscheidenden Rahmen für mein Veranstaltungsdesign begreife, kann ich wirklich gute Kreative-, Konzeptions- und Umsetzungsarbeit leisten. Ich hätte mir gewünscht, dass die Autoren auf diese Verzahnung noch stärker Wert legten.

Doch das soll den Verdienst als Ideenbuch keineswegs schmälern. Vielleicht legen die Autoren ja noch einen entsprechenden zweiten Band nach. Ich würde mich freuen!

Stephan Teuber

Bestellen Sie das Buch unter:

http://www.amazon.de/gp/product/3407364644/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=loquenz-21&linkCode=as2&camp=1638&creative=6742&creativeASIN=3407364644

Loquenz Unternehmensberatung GmbH, Max-Eyth-Straße 13, 70771 Leinfelden-Echterdingen
www.loquenz.de