

Buchbesprechung:

Wertschätzung im Betrieb: Impulse für eine gesündere Unternehmenskultur

Sozusagen wieder ein Klassiker aus dem Hause Matyssek. In „Wertschätzung im Betrieb“ setzt sich Matyssek mit folgenden Kernthesen (vgl. Seite 5) auseinander:

- Wertschätzung kann nicht von außen ins Unternehmen hinein getragen werden. Sie ist schon da. Oft muss man sie erst entdecken. Dazu kann jeder Mensch im Betrieb beitragen, denn jede/r ist Kulturträger.
- Betriebliches Gesundheitsmanagement ist zugleich Ausdruck von und Promotor für Wertschätzung. Wer etwas für eine gesündere Kultur tun will, muss selber vorangehen. Das lohnt sich auch für jeden persönlich. Und zwar mit dem Ziel, Handwerkszeug zur Kulturveränderung zu vermitteln; Impulse für einen wertschätzenden Umgang zu geben; Vorschläge zu unterbreiten, wie sich Führungskräfte für das Thema gewinnen lassen;
- Ideen und Tipps Richtung Geschäftsführung und dem Leser selbst etwas Stärkendes mit auf den Weg zu geben. Ich kenne das noch gut aus meiner sportlich aktiven Zeit: „aiming high“ - Große Ziele machen auch große Leistungen möglich.



Doch erfüllt Matyssek die Erwartungen, die sie mit diesem Entrée weckt? Ja. In ihrer gewohnt handfesten und wertschätzenden Art geht Matyssek die Themen an. Nachdem sie im ersten Kapitel den Begriff der Wertschätzung aus der Mottenkiste herausholt, geht sie auf den Wert der Wertschätzung und deren Überzeugungskraft auf andere ein. Logischer Weise führt sie danach zur salutogenen Grundhaltung über, die immer etwas mit dem Umgang mit mir selbst und mit anderen zu tun hat.

Auch vor konflikthafter Situationen schreckt sie nicht zurück, sondern zeigt in einem separaten Kapitel auf, welche Chancen in Wertschätzung gerade in Konflikten liegen. Nachdem das Thema Wertschätzung ausreichend

entfaltet ist, geht sie auf Führungskräfte und Geschäftsleitung ein, um sich der Frage zu stellen, wie man beide für das Thema Wertschätzung gewinnen mag.

Das Ganze schließt mit Tipps für´s Überleben in wertschätzungsfreien Zonen und einem ausführlichen Anhang mit Materialien und Agendavorschlägen für Vorträge und Schulungen.

Aus meiner Sicht ist Matyssek hiermit ein „Rundumschlag“ zum Thema gelungen. Sei es aufgrund der akribischen Aufarbeitung der aktuellen Literatur und Studienergebnisse, sei es durch ihre wirklich frische Art der Darstellung.

Ob mir auch die Art der Gestaltung der Power-Point-Charts gefällt – das ist wirklich Geschmackssache. Hier hat jeder seinen eigenen Stil zu finden und zu definieren.

Für mich ist das Ganze ein praktisches Schritt für Schritt Heranführen an das Thema. Und für den Erfahrenen ist es ein wunderbarer Steinbruch, der das Jagen nach und Wühlen in Primärliteratur erspart. Hier kann sich der Experte auf die Expertin Matyssek verlassen.

Stephan Teuber

Bestellen Sie das Buch unter:

http://www.amazon.de/gp/product/3842346654/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=loquenz-21&linkCode=as2&camp=1638&creative=6742&creativeASIN=3842346654

Loquenz Unternehmensberatung GmbH, Max-Eyth-Straße 13, 70771 Leinfelden-Echterdingen
www.loquenz.de